

【別紙】

KAWADA ブランドステートメント

川田グループは「川田鐵工所」を創業して以来 100 年以上にわたり社会インフラを支え続けてきました。

創業の精神である「独創自立」を受け継ぎ、あらゆる難題に挑み続けるなかで、橋梁、鋼構造物、建築、土木、ICT、航空、ロボティクスといった多岐にわたる分野に事業を展開してきました。

私たちのグループ理念は「安心して快適な生活環境の創造」。時代とともに変化する「安心」と「快適」を追求し、グループ各社が、常にその定義を更新しながら事業を進めています。

その根幹を支えるのは揺るぎない「技術」です。

私たちは、グループ各社がそれぞれ独自に進化させてきた技術や事業をかけあわせ、インフラ構築における製作や現場の「建設 DX」をダイナミックに加速させます。とりわけ“「建設」×「ロボティクス」”の融合は KAWADA ならではの技術であり、これに AI をかけあわせることで、さらなる強化と新たなステージへの挑戦を進めていきます。

この挑戦への意思表示として、

川田グループは新たな「ブランドロゴ」を制定しました。

ジャパンプランドとして普遍的な「KAWADA」を基調に、「変化」、「逸脱」、「飛躍」、の動きをデザインに込めています。



グループ理念「安心して快適な生活環境の創造」を KAWADA の技術で実現するために――

私たちはこれからもチャレンジを続けます。

次は何にチャレンジしよう？

※「次は何にチャレンジしよう？」は、2024 年度「宣伝会議賞（中高生部門）」において KAWADA のキャッチコピーとして応募された作品で、宮城県の高校 1 年生（当時）によるものです。川田グループがこれまで培ってきたチャレンジの歴史と未来へ向かう姿勢が表現されているため、KAWADA のブランド強化スローガンとして採用いたしました。